

Sinnorientierte Führung

Fortbildungsreihe für Führungskräfte



WER LEISTUNG FORDERT, MUSS SINN BIETEN!

Wie Sie eine sinnorientierte Führungskultur entwickeln und gestalten können – und warum Sie das tun sollten!

Sinnorientierte Unternehmensführung wird die Unternehmenskultur des 21. Jahrhunderts werden. Diese Erwartung hat bereits in den 1980er Jahren der Bielefelder Soziologe Walter Böckmann formuliert. „Wer Leistung fordert, muss Sinn bieten“ ist der Titel eines seiner bekanntesten Bücher. Unternehmer sagen oft: **Mitarbeiter sind das wichtigste Kapital**. Doch, was tun wir wirklich und dauerhaft für unsere Mitarbeitenden, damit diese „ihre Rolle im Unternehmen“ im Unternehmensalltag auch als „wichtig!“ erleben? Wir alle handeln i.d.R. so, wie wir selbst gerne wahrgenommen werden wollen – oder? Das ist das Echo-Prinzip.

Wie führen wir uns selbst als Vorgesetzte – ein überlegenswerter Schritt, bevor wir darüber nachdenken, wie andere zu führen wären?

Bei der sinnorientierten Unternehmensführung geht es nicht um einen Wohlfühlkurs für Mitarbeiter – nein! Es geht darum, herauszufinden, ob der Arbeitsplatz in meinem Unternehmen dem Mitarbeitenden nur seine Einkommensbedürfnisse befriedigt – oder ob er seiner Arbeitserfüllung dient und damit unserem Unternehmensziel. **Die innere Einstellung des Mitarbeiters ist entscheidend – sie wird geprägt durch die gestaltbaren Rahmenbedingungen und gelebt in der gegenseitigen, dauerhaften Wertschätzung.**

Am Ende der Einführung zu diesem Thema „Sinnorientierte Unternehmensführung“ wird erkennbar, dass die Unternehmensführung auf Basis des sinnzentrierten Menschenbildes von Viktor E. Frankl, zu der nachhaltigsten Investition in die Zukunftssicherung eines Unternehmens werden kann.

Das Wochenendseminar wird Sie mit den Grundlagen vertraut machen und mit Ihnen einige erstaunliche Praxisübungen machen, die Sie spüren lassen, wie wertvoll, zukunftsichernd und spannend dieses Thema ist. Wenn Sie sich vorab informieren wollen, hier sind zwei Literaturhinweise:

Sinnorientierte Führung ist das wichtigste Führungsinstrument im 21. Jahrhundert. Zu diesem Themenkomplex veranstalten wir die Wiederholung einer im Frühjahr 2014 erfolgreich gelaufenen Reihe, jetzt im Herbst 2015, wieder in OstWestfalenLippe, im Museum MARTa-Herford. In den Monaten Oktober, November 2015 und Januar 2016 findet jeweils am Freitag/Samstag diese Weiterbildung statt.

Sinnorientierte Führung

Fortbildungsreihe für Führungskräfte



Fundament dieser Ausbildung ist die Logotherapie, nach Viktor E. Frankl. Speziell für die Führungsverantwortlichen in der Arbeitswelt hat der Frankl Schüler Walter Böckmann den Gedanken der SINN-orientierten Selbstführung-, Menschenführung- und Unternehmensführung entwickelt und in der Praxis erprobt. Sein Credo: "Wer Leistung fordert, muss SINN bieten." Weiter Details finden Sie unter dem Stichwort: Sinnorientierte Führung - oder Sie rufen uns an: 0173 354 1351



Trainer

Karl Fordemann

Ingenieur für Brauwesen, Geschäftsführer der Hohenbrunner Akademie; logotherapeutischer Begleiter, Ausbildung in sinnorientierter Führung, (Unternehmens-, Mitarbeiter- und Selbstführung).

Andreas Mascha

Diplom Betriebswirt
Gründer und Inhaber Institut für Sinnorientierte Führung, München
www.i-s-f-online.de

Seminargebühr: 655,00 € inkl. MwSt. pro Modul
Gesamtpaket: Alle drei Module 1.785,00 €

Statement einer Teilnehmerin am Frühjahrskurs „Sinnorientierte Führung“ im MARTa-Herford

Das Seminar „Sinnorientierte Führung“ von Karl Fordemann und Andreas Mascha ist ein echter Beitrag zur Lebenskunst. Das Leitungsteam setzt die sinnzentrierte Philosophie von Viktor E. Frankl in den Dialog zu Fragen der Unternehmens- und Mitarbeiterführung. Dieses ist gewinnbringend für den Blick auf die eigene Persönlichkeit, die Systeme, in denen man tätig ist und vor allem die zwischenmenschlichen Beziehungen. Mitarbeiter_innen werden als Dialogpartner_innen wahrgenommen. Fundierte Theoriebezüge, praktische Übungen sowie selbstreflexive Anteile sorgen für ein abwechslungsreiches, spannendes und kurzweiliges Programm. Das Seminar bietet viel Ermutigung, um Sinn und Mitmenschlichkeit im Unternehmen sichtbar und erfahrbar werden zu lassen.

Das inspirierende Ambiente des MARTa-Museums in Herford und die phantastische Küche haben die Atmosphäre des Seminars bestens ergänzt und unterstrichen. Schöne Spaziergänge mit wertvollen Gesprächen zwischen den Teilnehmenden komplettierten das Programm.

(Prof. Dr. Verena Begemann, HS Hannover)